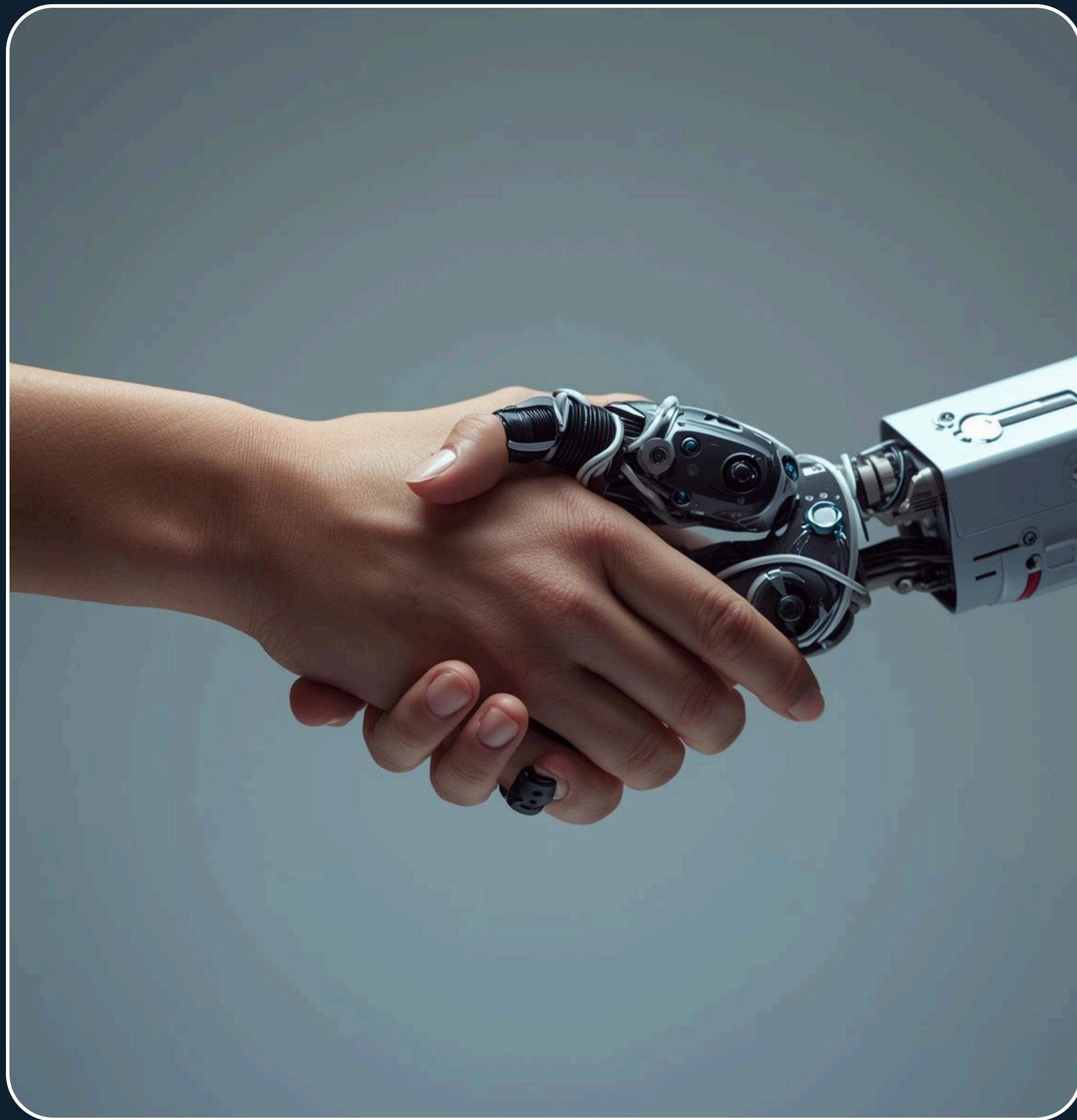




Design for Change

AI & Community Impact

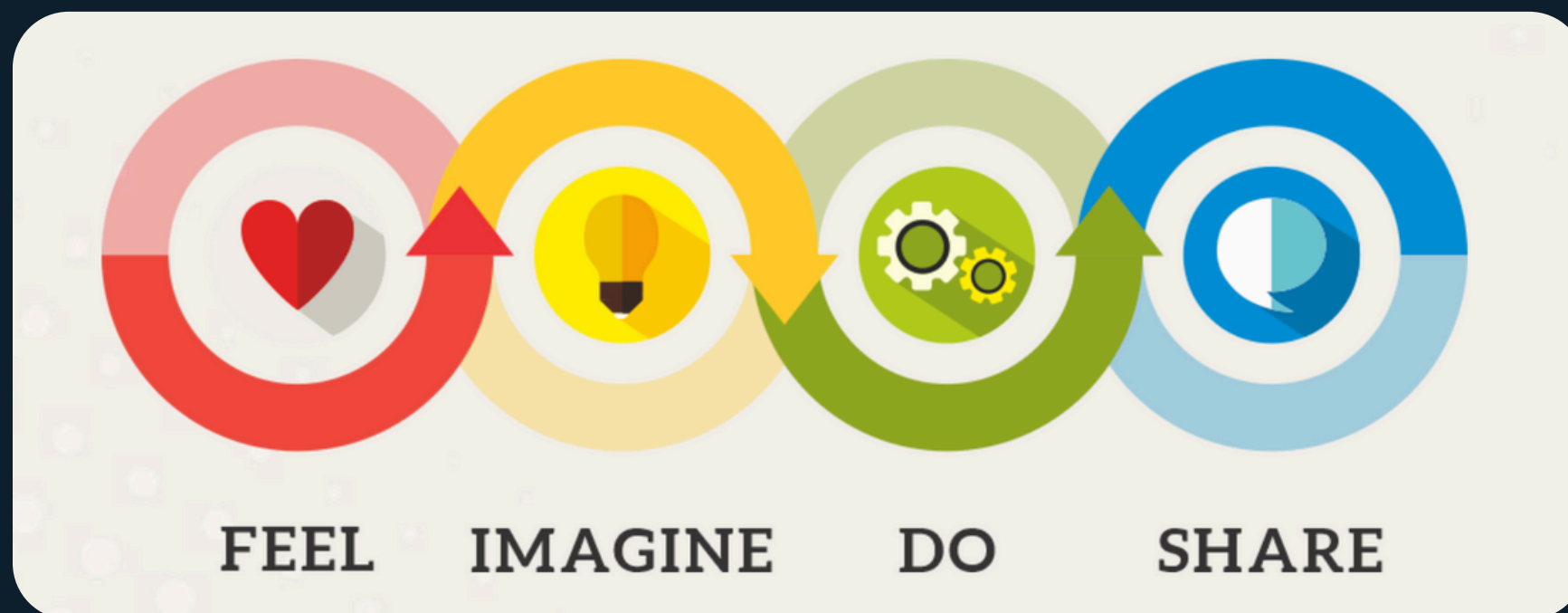


2026

Design for Change

Globalna neprofitna inicijativa

Design for Change (DFC) je globalni pokret koji deluje u više od 70 zemalja sveta i predstavlja adaptaciju metodologije Design Thinking za pozitivan društveni uticaj, koristeći okvir Feel – Imagine – Do – Share kako bi razvijala empatiju, liderstvo i kritičko razmišljanje kod miliona pokretača promena širom sveta.

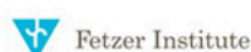


Globalno priznanje

Design for Change je dobitnik brojnih međunarodnih nagrada i priznanja za inovacije u obrazovanju i osnaživanje mladih, potvrđujući svoj značajan društveni uticaj na globalnom nivou.

AWARDS AND RECOGNITION

hundrED
Hall of Fame



OUR IMPACT

Since the inception of Design for Change in 2009, here is our collective global impact.

70

COUNTRIES &
REGIONS

44800

SOLUTIONS OF
CHANGE

2.03

MILLION
CHILDREN
PARTICIPATED

33000

SCHOOLS
PARTICIPATED

120000

TEACHERS
PARTICIPATED



PARTNERSHIPS





Uloga Vege

Vega prilagođava DFC metodologiju za potrebe korporativnog učenja, unapređujući uključenost zajednice kroz CSR inicijative i volonterske aktivnosti sa stvarnim uticajem.

Kao neprofitna organizacija, Vega povezuje globalno priznatu metodologiju sa lokalnim kontekstom i dugoročnim društvenim promenama.

DESIGN *for*
CHANGE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



KROVNA ORGANIZACIJA
MLADIH SRBIJE



Dva puta delovanja

Istraživanje korporativnih izazova i uticaja na zajednicu

Korporativni izazov

Zaposleni se bave stvarnim internim izazovima svoje organizacije koristeći Design Thinking i veštačku inteligenciju, podstičući kreativnost, inovacije i unapređenje veština rešavanja problema unutar kompanije.

CSR i uticaj na zajednicu

Zaposleni sami biraju društvene izazove kojima žele da se bave, a u DO fazi sprovode volonterske aktivnosti, stvarajući konkretan i smislen doprinos zajednici kroz primenu svojih znanja i veština.

Kako se koristi AI

PRIMENA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U DFC METODOLOGIJI

FEEL

Veštačka inteligencija analizira podatke iz intervjua kako bi identifikovala obrasce, emocije i potrebe, omogućavajući dublje uvide i formulisanje kvalitetnijih pitanja za efikasnije rešavanje problema.

IMAGINE

AI podržava brainstorming proces širenjem perspektiva, zajedničkim unapređivanjem ideja i generisanjem inovativnih rešenja za kompleksne izazove tokom faze ideacije.

DO

AI pomaže u planiranju aktivnosti, razlaganju zadataka i upravljanju projektima kroz automatizaciju, obezbeđujući efikasnu realizaciju i praćenje uticaja inicijativa.

SHARE

AI podržava refleksiju i pričanje priče o uticaju kroz sintezu rezultata, sumiranje naučenih lekcija i jasno komuniciranje ishoda, omogućavajući da se znanja i akcije dele na smislen, transparentan i skalabilan način.

Uticaj na kompaniju

Unapređenje veština kroz inovativne metodologije

Razvoj veština zaposlenih

Zaposleni razvijaju praktične veštine iz oblasti veštačke inteligencije i Design Thinking-a, osnažujući se za savremene izazove i unapređujući profesionalni učinak kroz kulturu kontinuiranog učenja.

Rešavanje problema

Rad na stvarnim izazovima omogućava zaposlenima da unaprede sposobnosti analize kompleksnih situacija i razvijanja efikasnih rešenja, čime se povećavaju produktivnost i inovativnost.

Izgradnja tima

Zajedničke, smisleno osmišljene aktivnosti jačaju timsku saradnju i empatiju, povezujući zaposlene oko zajedničkog cilja i stvarajući osnažene timove sposobne da zajedno pokreću pozitivne promene.

Realizacija Programa

Strukturisano Učenje Tokom Tri Dana

Dan 1

Učesnici razvijaju empatiju kroz intervjue i upoznaju se sa DFC metodologijom, dok AI treneri vode analizu podataka radi prepoznavanja obrazaca i generisanja korisnih uvida.

Dan 2

Fokus je na sintezi uvida, definisanju problema i zajedničkom osmišljavanju rešenja uz podršku AI alata, podstičući kolaborativnu kreativnost.

Dan 3

Učesnici osmišljavaju volonterske aktivnosti i reflektuju iskustva, dok AI treneri pomažu u koordinaciji projekata, dokumentovanju rezultata i deljenju naučenih lekcija.

CSR model i društveni uticaj

Osnovna vrednost programa ogleda se u povezivanju razvoja zaposlenih sa obrazovnim uticajem:

Za **svakog zaposlenog** koji **završi program**, Vega **besplatno obučava i mentorše jednog nastavnika** u Srbiji.

Taj nastavnik zatim primenjuje DFC metodologiju u učionici, čime direktno utiče na najmanje petoro učenika.

Na taj način se stvara jasan lanac uticaja:

razvoj zaposlenih → osnaživanje nastavnika → osnaživanje dece

Donacija se obračunava tako što se satnica svakog učesnika pomnoži sa brojem učesnika i ukupnim trajanjem programa od 12 sati, čime se obezbeđuje transparentnost i podrška inicijativama sa stvarnim društvenim uticajem.



Kontakt

Phone

+381644341065

+381655377087

Email

dfcsrbija@gmail.com

Web Sites

<https://dfcworld.org>

<https://dfcsrbija.org>

<https://vega.org.rs>

